

News Release

Media contacts:

Pam Wong, Sabre Holdings
Tel +44 (0) 208 538 8653
Mob: +44 (0)7 968 902 626
Email: Pam.wong@sabre-holdings.com

Valerie Tan, Emirates Group
Tel: +9714-7082142
Mob: +971505526231
Email: valerie.tan@emirates.com

Emirates und Sabre unterzeichnen Distributionsvertrag über zehn Jahre

DUBAI - 15. September 2008 – Emirates, das größte Aviation- und Travel-Services-Unternehmen im Nahen Osten mit Sitz in Dubai, hat ein Vertriebsabkommen mit Sabre Travel Network, dem weltweit führenden Distributionssystem, über eine Laufzeit von zehn Jahren geschlossen.

Das Abkommen wurde von Scheich Ahmed bin Saeed Al-Maktoum, Vorsitzender und Chief Executive der Emirates Airline and Group, und Sam Gilliland, CEO der Sabre Holdings, unterzeichnet.

Der Vertrag tritt sofort in Kraft und bietet Sabre-Reisebüros und –Geschäftskunden weltweit über das Globale Distributionssystem (GDS) von Sabre einfachen und effizienten Zugang zur vollen Tarifvielfalt der Fluggesellschaft Emirates für die nächsten zehn Jahre.

Als das weltweit führende GDS mit mehr Geschäfts- und Online-Kunden als jeder andere GDS-Betreiber bietet Sabre Travel Network Emirates dank seiner Multi-Vertriebskanalstrategie die Möglichkeit, mehr Corporate- und Urlaubsreisende anzusprechen.

Keith Longstaff, Divisional Senior Vice President, Commercial Operations Worldwide bei Emirates, sagte: „In den vergangenen Monaten haben wir eng zusammen gearbeitet, um unsere Vertriebsstrategien aufeinander abzustimmen und das anvisierte Wachstum von Emirates hinsichtlich Flotten- und Streckenausdehnung, insbesondere im Hinblick auf die A 380-Lieferung, zu unterstützen.

„Dank der weltweiten Marktführerschaft im Corporate- und Online-Bereich bietet Sabre ein beeindruckendes Portfolio an Reise-Serviceleistungen sowohl hinsichtlich traditioneller als auch neuer Vertriebskanäle. Wir sind zuversichtlich, dass Sabre der idealer Partner ist, mit dem wir unser globales Wachstum beschleunigen und unsere Flottenexpansion vorantreiben werden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, diese Ziele mit Hilfe unserer kombinierten Stärken zu erreichen,“ betonte Longstaff.

Tom Klein, President von Sabre Travel Network and Sabre Airline Solutions erklärte: „Die heutige Vereinbarung festigt die langjährige Beziehung, die wir mit der Emirates Group pflegen, und

unseren Wunsch nach Zusammenarbeit und beiderseitigem Wachstum. Wir sind nicht nur in einer einzigartigen Position, durch unsere umfassenden und weltweiten Corporate- und Reisebüro-Beziehungen Emirates beim Ausbau ihres globalen Geschäfts und ihrer Kundenreichweite zu unterstützen, wir teilen auch dieselbe Philosophie in Sachen Vertrieb. Dabei geht es darum, sämtliche Distributionskanäle zu optimieren, neue Technologien zu erforschen und innovative neue Kanäle zu entwickeln. Wir freuen uns, so viele Synergien mit einem Partner zu teilen.”

ENDE

Über Sabre Travel Network

Sabre Travel Network, ein Unternehmen der Sabre Holdings, bietet die umfassendsten Lösungen für Geschäftsreisen und die Touristik. Die Grundlage für diese Lösungen bildet das Sabre-GDS, der effizienteste Marktplatz, der Leistungsträger - einschließlich hunderte von Fluggesellschaften und tausende von Hotels - mit mehr als 50.000 Reisebüros weltweit verbindet. Derzeit laufen insgesamt über 70 Prozent der BTN-100-Buchungen über Sabre.

Zu den Hauptmarken von Sabre Travel Network zählen GetThere, die Buchungsanwendung für Geschäftsreisen, SynXis, die innovative Lösung für Reservierungsmanagement, Vertrieb und Technologie in der Hotellerie sowie das nahtlos integrierte Mid- und Backoffice-System MySabre+merlin Midoffice und das umfassende MySabre+merlin-Portfolio für die Touristik.

Sabre Holdings verbindet Reisende mit dem größten Angebot an Reisen weltweit, zu dem neben Reiseprodukten auch Distributions- und Technologie-Lösungen für die Reisebranche gehören. Mehr Informationen zu Sabre Holdings finden Sie auf <http://www.sabre-holdings.com>.

Über EmQuest

EmQuest ist ein Reisevertriebsunternehmen, das innovative Technologien und Services entwickelt. Im Rahmen seines Kerngeschäfts konzentriert sich EmQuest darauf, globale und regionale Distributionsleistungen in elektronischer Form durch seine Computer-Reservierungssysteme, führenden Produkte und Internet-basierte Lösungen anzubieten. EmQuest ist eine Division von Emirates und zuständig für die Steuerung eines großen Netzwerks an Marken, Content und Service-Angeboten, die die spezifischen Anforderungen der Reisebranche bedienen, insbesondere jene des Nahen Osten. EmQuest kann Reisebüros, Veranstalter, Mietwagengesellschaften, Hotels und Fluggesellschaften mit Millionen von Reisenden rund um die Welt verbinden – einfach und effizient.