



Sabre[®]

EINE INTELLIGENTERE ART ZU BUCHEN

Sabre Red 360 bringt ITL World auf den Weg zu mehr Produktivität und Personalisierung

Zielsetzung

Sabre Red 360 fördert das Wachstum und die Produktivität von ITL World. Branded Fares sind einfacher zugänglich, die Trainingszeit ist kürzer und Reisepläne können mit weniger Tastenanschlägen erstellt werden. Der Durchsatz und die Servicelevel sind gestiegen und ITL World ist besser auf die Zukunft vorbereitet.

ITL World, eine der fünf führenden TMCs des Nahen Ostens, suchte nach einer Buchungslösung, die dem Unternehmen reichhaltigeren Content, eine intuitivere Navigation und mehr Anpassungsmöglichkeiten bieten könnte.

Sabre Red 360 liefert ITL World alle gewünschten Verbesserungen und vieles mehr.

Kazim Ali ist als Manager für Prozessverbesserung und Qualitätssicherung bei ITL World dafür verantwortlich sicherzustellen, dass Kundenservice und Verkauf so reibungslos wie möglich ablaufen. **Sabre Red 360** hilft ihm dabei, seine Aufgabe zu erfüllen.

„Was uns bei ITL World wirklich antreibt, ist unsere Leidenschaft für exzellenten Kundenservice und Wachstum“, sagt Ali. „Dies erreichen wir durch Innovation und Agilität. Deshalb haben wir uns für **Sabre Red 360** entschieden. Mit mehr Content zur Hand haben wir die Möglichkeit, Geschäftsreisenden das zu bieten, was sie wollen, wann immer sie es wollen. Und das können wir nun dank eines optimierten Workflows gewährleisten.“

ITL World ist mit 39 Niederlassungen in Saudi-Arabien, Kuwait, Bahrain, Katar, London, Oman, Indien, Malaysia, Thailand und in den Vereinigten Arabischen Emiraten eine der am schnellsten wachsenden TMCs des Nahen Ostens.



„**Sabre Red 360** stellt eine riesige Weiterentwicklung dar. Der Support ist hervorragend und das Produkt ist ausgezeichnet. Wir sind für die Zukunft mit Tools und Technologien gerüstet, mit denen wir intelligenter arbeiten, besseren Service bieten und mehr Umsatzchancen nutzen können.“

Rafeeq Mohammed

CEO von ITL World

Maßnahmen: Erfüllung der neuen Anforderungen an die Reisebuchung und das Reisemanagement

„Als Sabre ITL World einlud, am Champion-Programm für **Sabre Red 360** teilzunehmen, haben wir sofort zugesagt“, erzählt Ali.

„Sabre war für uns schon immer ein vertrauenswürdiger Partner“, sagt der Manager. „Und als wir die neue grafische Benutzeroberfläche sahen und feststellten, wie einfach sie zu verstehen und zu verwenden ist, wussten wir gleich, sie würde sich für unser Geschäft perfekt eignen.“

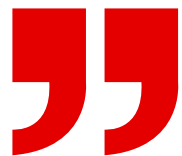
Sabre Red 360 vereint alle Tarifregeln, Optionen und Preise in einer benutzerfreundlichen Ansicht.

Sabre Red 360 ist einfacher zu navigieren, erfordert weniger Mausklicks und bietet bessere Suchmöglichkeiten und Karten, die bestimmte

Sehenswürdigkeiten anzeigen. Es sind keine separaten Tools, Telefonanrufe oder E-Mails erforderlich. Wir bekommen alles, was wir brauchen, an einem zentralen Ort. So können wir einen schnelleren Kundenservice und maßgeschneiderte Reisepläne anbieten.“

Dies bedeutet auch eine klarere und vereinfachte Kommunikation mit dem Kunden.

„Da wir Branded Fares, reichhaltigen Hotelcontent und umfassendere Bodentransportmöglichkeiten an einem zentralen Ort finden, können wir alles zusammengefasst in einer einzigen Reiseübersicht an den Kunden senden“, sagt Ali. „Es ist eine bessere Erfahrung insgesamt, sowohl für uns als auch für unsere Kunden.“



Sabre Red 360 ist einfacher zu navigieren, erfordert weniger Mausklicks und bietet bessere Suchmöglichkeiten und Karten, die bestimmte Sehenswürdigkeiten anzeigen. Es sind keine separaten Tools, Telefonanrufe oder E-Mails erforderlich. Wir bekommen alles, was wir brauchen, an einem zentralen Ort. So können wir einen schnelleren Kundenservice und maßgeschneiderte Reisepläne anbieten.

Kazim Ali

Manager für Process Improvement and Quality Assurance, ITL World



Ergebnisse: Zukunftssicherung für neue Produkte, Wachstum und Technologie

Bis 2020 will das Unternehmen, das bereits im Nahen Osten, Asien und Europa tätig ist, nach Nordafrika und Südostasien expandieren. ITL World wird in diesem Jahr voraussichtlich mehr als 600.000 Segmente buchen.

Unabhängig von ihrem Aufenthaltsort haben die Berater von ITL World den gleichen Zugang zu Branded Fares und Zusatzleistungen, wodurch sich für alle Niederlassungen mehr Einnahmemechanen ergeben. Die Berater verfügen außerdem über dynamische Bündelungs- und Entbündelungsfunktionen,

um eine maximale Personalisierung und Anpassung zu erzielen.

„Einfach Reisen zu buchen, genügt nicht mehr“, sagt Ali. „Mit **Sabre Red 360** können unsere Reiseberater wirklich die besten und umfassendsten Reiseerlebnisse für unsere Kunden entwerfen.“

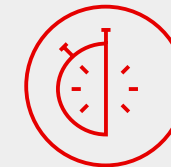
Ali erläutert, dass seit dem Upgrade auf **Sabre Red 360** die Trainingszeit kürzer und die Kosten niedriger seien. Früher habe das Training über fünf Tage gedauert. Jetzt werde es in nur zwei Tagen abgeschlossen.

Sabre Red 360 verbessert das Merchandising, beschleunigt das Wachstum und verkürzt die Trainingszeit bei ITL World.



Sabre Red 360 bietet den Geschäfts-, Freizeit- und Incentive-Reisemanagementkunden von ITL World in über 39

Niederlassungen im gesamten Nahen Osten, in Asien und in Europa besseren Service und umfassendere Reisepläne.



Es wird prognostiziert, dass **Sabre Red 360** das Gewinnwachstum bei ITL World noch weiter antreiben wird. Zurückgeführt wird dies auf

einen beschleunigten Workflow und erweitertes Merchandising sowie die daraus entstehende Möglichkeit, bessere End-to-End-Angebote zu erstellen.



Sabre Red 360 ist intuitiv und einfach zu beherrschen, und zwar unabhängig vom Erfahrungsniveau. Dadurch werden die Trainingszeit von

fünf auf zwei Tage sowie die Einarbeitungszeit von Expedienten für das Vornehmen von Buchungen stark verkürzt.

Sabre

Sofern nicht anders angegeben, sind Sabre und Sabre Travel Network Marken und/oder Dienstleistungsmarken einer Tochtergesellschaft der Sabre Corporation, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Sabre und Sabre Travel Network. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Markeninhaber.

© 2003–2019 Sabre GLOBE Inc. Alle Rechte vorbehalten.