

Aeroflot erlangt einheitlichen Blick auf Geschäftsdaten mit Technologie-Lösung von Sabre

Neue Software von Sabre verbessert Datenanalyse und hilft Umsätze zu steigern und Wettbewerbsvorteile zu erlangen

SOUTHLAKE, Texas und Moskau, Russland, 27. April 2016 – Aeroflot, Russlands größte Fluglinie, gewinnt mit der von [Sabre Corporation](#) (NASDAQ: SABR) entwickelten Lösung „AirVision Commercial Analytics“ als erste Fluggesellschaft der Welt eine einheitliche Sicht auf ihre Geschäftsdaten.

Sabres zukunftsweisendes Datenanalyse-Produkt bietet einen genauen Gesamtblick auf die kommerziellen und operativen Daten von Fluggesellschaften und geht damit eine der größten Herausforderungen der Luftfahrtbranche an. Es schafft einen zentralen Ort für die Daten und liefert relevante Erkenntnisse, die von unterschiedlichen Geschäftsbereichen zur besseren, schnelleren Entscheidungsfindung genutzt werden können und so einen deutlichen Wettbewerbsvorteil schaffen.

„Sabre arbeitet intensiv an Lösungen für die komplexen technischen Herausforderungen, vor denen die Branche steht – etwa die Konsolidierung von unterschiedlichen Einnahmequellen“, sagt Darren Rickey, Vice President von AirVision bei Sabre Airline Solutions. „Aeroflot, wie viele andere unserer Kunden und Partner, zielt immer stärker auf besseren Kundenservice und auf Stärkung des Direktvertriebs. Wir unterstützen sie dabei, indem wir die Wirklichkeit einheitlich abbilden und integrierte Erkenntnisse liefern, die rasch umsetzbar sind und auf deren Grundlage die richtigen Entscheidungen zur Umsatzsteigerung getroffen werden können.“

„Wir sind stolz darauf in Zusammenarbeit Aeroflot eine neue Technologie zu entwickeln, die dazu beiträgt den Umsatz aus einer immer größeren Zahl von Einnahmequellen zu optimieren“, sagt Dino Gelmetti, Vice President EMEA, Airline Solutions. „Das Streckennetz von Aeroflot in der Region ist umfassend und komplex. Es ist uns sehr wichtig, eng mit der Fluglinie zusammenzuarbeiten und technische Lösungen zu finden, die ihr zukünftiges Wachstum unterstützt. Wir stärken unsere strategische Partnerschaft mit Aeroflot durch die Entwicklung

von Technologien, bei denen der Reisende im Mittelpunkt steht und die das Flugerlebnis stetig verbessern.“

AirVision Commercial Analytics wurde mit dem Ziel entwickelt, die Einnahmen von Fluggesellschaften anstatt pro Sitz pro Passagier zu optimieren und so den [Gesamtumsatz](#) des Unternehmens zu erhöhen. Die Software-Lösung gewährt Einsicht auf die historische wie die zukünftige Entwicklung des Umsatzes und bietet einen durchdachten, ausgeklügelten Analyseansatz für Kundensegmentierung oder die Bewertung von Partnerschaften und Luftfahrtallianzen. Es ist das einzige Produkt am Markt, das integrierten Marktkennzahlen und vorrausschauende Datenanalyse bietet und es Fluglinien erlaubt den Direktvertrieb zu forcieren, indem es die Auswirkungen des Kundenverhaltens auf den Umsatz misst.“

„Neue Einnahmequellen zu erschließen und die Effizienz unseres großen Partner-Netzwerks zu verbessern sind Prioritäten für Aeroflot“, sagt Kirill Bogdanov, Chief Information Officer, Deputy CEO von Aeroflot. "Commercial Analytics ist ein Durchbruch in der Datenanalyse für Fluglinien. Wir erhalten einen vorrausschauenden Blick auf die Umsätze aus Partnerschaften und Codesharing und erkennen so Geschäftsgelegenheiten, die andernfalls übersehen würden. Dies unterstützt unsere Wachstumsziele und unterstreicht unser Engagement für technische Innovation.“

Commercial Analytics baut auf Sabres umfassender Software-Suite von Lösungen für Datenmanagement und -analyse auf. Das Produkt bezeugt das Bestreben von Sabre zukunftsweisende Technologie-Lösungen zu bieten, von den Fluglinien wie Passagiere heute und in Zukunft profitieren.

###

About Sabre

Sabre Corporation is the leading technology provider to the global travel industry. Sabre's software, data, mobile and distribution solutions are used by hundreds of airlines and thousands of hotel properties to manage critical operations, including passenger and guest reservations, revenue management, flight, network and crew management. Sabre also operates a leading global travel marketplace, which processes more than \$120 billion of estimated travel spend annually by connecting travel buyers and suppliers. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world.

About Aeroflot

Aeroflot is Russia's flagship carrier and one of the largest airline groups in Europe. In 2014 Aeroflot carried 23.6 million passengers (34.7 million passengers as Aeroflot Group including subsidiaries) a record for any Russian airline. A proud member of the SkyTeam global airline alliance. Aeroflot and its partners serve 1,052 destinations in 177 countries worldwide. Aeroflot operates the youngest fleet in the world among major airlines, numbering 156 Airbus, Boeing and Sukhoi airliners. Aeroflot is among the global leaders in aviation safety. The Company's European Community Safety Assessment of Foreign Aircraft (SAFA) Index, which is the main globally recognized safety parameter, is comparable to global peers. The first Russian carrier to enter the IATA Operational Safety Audit (IOSA) register, renewing its registration for the fifth time in 2013. Aeroflot has successfully passed the IATA Safety Audit for Ground Operations (ISAGO) and is fully ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 compliant. In 2014 Aeroflot was named by SKYTRAX as the Best Airline in Eastern Europe for the third time. Find more at www.aeroflot.com.