

## **Sabre veröffentlicht Ergebnisse für das erste Quartal 2016**

**SOUTHLAKE, Texas, 4. Mai 2016** – Sabre Corporation (NASDAQ: SABR), ein führender Technologiedienstleister der weltweiten Reise- und Tourismusbranche, präsentierte in der vergangenen Woche die Finanzergebnisse für das erste Quartal 2016.

Im ersten Quartal verzeichnete das Technologie-Unternehmen beträchtliches Wachstum. „Der starke Start bildet eine gute Grundlage um unsere operativen und finanziellen Ziele für das Jahr zu erreichen“, sagte Tom Klein, President und CEO von Sabre. „Wir konzentrieren uns auf die Entwicklung von innovativen Plattformen, die den Erfolg unserer Kunden gewährleisten – das ist die Basis unseres Wachstums. Die große Bandbreite unserer Technologie-Lösungen und der intensive Austausch mit unseren Kunden erlaubt es uns, die Reisebranche mit Technologie zu prägen und voranzubringen.“

Die Geschäftsbereiche von Sabre sind Travel Network, ein globaler Marketplace, der über 425.000 Reisebüros und Geschäftsreiseanbieter in mehr als 160 Ländern mit Fluglinien, Hotels, Reiseveranstaltern, Mietwagenfirmen und anderen Reiseanbietern verbindet; sowie Airline and Hospitality Solutions, die Softwarelösungen und Beratungsleistungen für den Luftverkehr- und Hotelsektor weltweit bieten.

Die Höhepunkte des ersten Quartals 2016:

- Der Umsatz von Travel Network stieg um 23 Prozent, die Anzahl der Buchungen um 28 Prozent.
- Der globale Marktanteil von Travel Network stieg durch die Übernahme von Abacus im Vorjahr um 1,7 Prozent auf 37,4 Prozent.
- Sabre Travel Network verzeichnete Wachstum in allen Regionen.
- In der Sparte Airline and Hospitality Solutions stieg der Umsatz um 16 Prozent.
- 183 Millionen Flugpassagiere hoben mit dem Reservierungssystem SabreSonic ab – ein Zuwachs von 45% im Vergleich zum Vorjahr. Dieses Wachstum ist unter anderem auf die Einführung von SabreSonic bei American Airlines im vierten Quartal 2015 und bei Air Seychelles im März 2016 zurückzuführen.

- Im Januar 2016 schloss Sabre die Übernahme der Trust Group ab und erhöhte damit die Anzahl der Hotels im Sabre-Reservierungssystem auf über 30.000.
- Beträchtliche Fortschritte wurden bei der Einführung des SynXis Property Management Systems gemacht, etwa durch den fortschreitenden Einsatz bei der Wyndham Hotel Group, die über 7.800 Hotels weltweit betreibt.

Für EMEA vermeldete Sabre:

- Buchungen über Sabre Travel Network in EMEA stiegen um 12 Prozent, womit das Wachstum fünfmal höher ausfiel als das durchschnittliche GDS-Wachstum in der Region. Die Region EMEA trug damit beträchtlich zum Wachstum von Sabre weltweit bei.

„Wir setzen natürlich weiterhin auf Innovation, um die Branche positiv zu verändern und unseren Marktanteil im Technologiebereich zu erhöhen“, sagte Klein am 28. April während einer Telefonkonferenz mit Investoren. „Unsere Kunden reagieren sehr positiv auf neue Produkte und schätzen unsere Fähigkeit, auf ihre Bedürfnisse und Wünsche einzugehen.“

„Die Breite unserer Palette an Produkten und Technologielösungen ist einzigartig am Markt. Wir bedienen viele Bereiche der Reiseindustrie und können so Chancen und Herausforderungen schnell und frühzeitig erkennen. Unsere Kunden erwarten, dass wir neue Innovationen und Technologien mit großem Mehrwert für ihre Unternehmen bieten. Wir investieren kontinuierlich in zukunftsweisenden Plattformen und Lösungen, führen Neuerungen in immer größerem Tempo ein und werden so einen größeren Anteil der steigenden Investitionen im Reisetechologiebereich gewinnen“, erklärte Klein.

„Wir betrachten neue Produkte und Technologielösungen – etwa Sabre Red Workspace 3.0 bei Travel Network und Revenue Optimizer bei Airlines Solutions, die wir auf dem nächsten Investorentag vorstellen werden – nicht bloß als Gelegenheiten unseren Marktanteil zu steigern, sondern als Chancen den Markt als Ganzes in seinem Wachstum zu unterstützen. Wir bewegen uns in einem Umfeld, das Innovation belohnt und Marktteilnehmer, die nicht mithalten können, vor gewaltige Herausforderungen stellt“, sagte Klein.

Die Zentrale von Sabre befindet sich in der Region Dallas-Fort Worth in Texas. Das Unternehmen hat nahezu 10.000 Mitarbeiter, bedient Kunden in über 160 Ländern und verarbeitet jährlich Reiseausgaben in Höhe von 120 Milliarden US-Dollar.

## **Geschäftsbericht**

Weitere Informationen finden Sie im [Geschäftsbericht](#) im Bereich „Investor Relations“ auf unserer Website.

###

## **About Sabre**

Sabre Corporation is the leading technology provider to the global travel industry. Sabre's software, data, mobile and distribution solutions are used by hundreds of airlines and thousands of hotel properties to manage critical operations, including passenger and guest reservations, revenue management, flight, network and crew management. Sabre also operates a leading global travel marketplace, which processes more than \$120 billion of estimated travel spend annually by connecting travel buyers and suppliers. Headquartered in Southlake, Texas, USA, Sabre serves customers in more than 160 countries around the world.

## **Forward-looking statements**

Certain statements herein are forward-looking statements about trends, future events, uncertainties and our plans and expectations of what may happen in the future. Any statements that are not historical or current facts are forward-looking statements. In many cases, you can identify forward-looking statements by terms such as "will," "expect," "anticipate," "may," "should," "would," "intend," "believe," "potential" or the negative of these terms or other comparable terminology. Forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause Sabre's actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performances or achievements expressed or implied by the forward-looking statements. The potential risks and uncertainties include, among others, dependency on transaction volumes in the global travel industry, particularly air travel transaction volumes, the financial and business effects of acquisitions, including integration of these acquisitions, adverse global and regional economic and political conditions, including, but not limited to, economic conditions in countries or regions with traditionally high levels of exports to China or that have commodities-based economies, risks arising from global operations, exposure to pricing pressure in the Travel Network business, the implementation and effects of new agreements, dependence on maintaining and renewing contracts with customers and other counterparties, dependence on relationships with travel buyers, changes affecting travel supplier customers, travel suppliers' usage of alternative distribution models, and competition in the travel distribution market and solutions markets. Information about potential risks and uncertainties that could affect our business and results of operations is included in the "Risk Factors" and "Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements" sections included in our Annual Report on Form 10-K filed with the Securities and Exchange Commission on February 19, 2016. Although we believe that the expectations reflected in the forward-looking statements are reasonable, we cannot guarantee future events, outlook, guidance, results, actions, levels of activity, performance or achievements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements. Unless required by law, Sabre undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements to reflect circumstances or events after the date they are made.