

Vertriebslösungen von Sabre sorgen für ein besseres Buchungs- und Reiseerlebnis bei der airberlin group

Mit Sabre kann airberlin ihren Kundenservice weiter optimieren und eröffnet neue Absatzchancen

SOUTHLAKE, Texas – 3. März, 2016 – Die airberlin group nutzt eine neue Technologie-Lösung von Sabre für den Verkauf von Branded Fares über Sabres globales Vertriebsnetz. Reisebüros können so ihren Kunden individuellere, auf deren Bedürfnisse zugeschnittene Produkte anbieten. Bereits im letzten Jahr begann über das GDS von Sabre der Vertrieb der Zusatzleistungen der airberlin group, darunter reservierte Sitzplätze, kostenpflichtige Gepäckstücke, Mahlzeiten oder die Betreuung von allein reisenden Kindern.

„Kundenzufriedenheit steht bei der airberlin group ganz oben und wir arbeiten eng zusammen, um den Vertrieb flüssig, flexibel und individuell zu gestalten,“ sagt Harald Eisenaecher, Senior Vice President, Sabre Travel Network, Europe, Middle East and Africa. „Die airberlin group zielt auf Wachstum, Wettbewerbsfähigkeit und persönlichen Service für Fluggäste. *Sabre Branded Fares* ist eine von mehreren Lösungen, mit denen wir sie dabei unterstützen. Sabre wird auch in Zukunft innovative Lösungen anbieten, die den Anforderungen eines sich ändernden Marktes gerecht werden.“

Sabre Branded Fares verbessert das Reiseerlebnis, zudem erleichtert es Reisebüros, die individuellen Angebote von airberlin zu vertreiben und Zusatzleistungen zu verkaufen.

„Unsere Strategie zielt darauf ab, ein individuelles, persönliches Reiseerlebnis mit dem Angebot eines globalen Netzwerks zu verbinden. Sabre ist ein wichtiger Technologie-Partner, dessen Lösungen einen wesentlichen Anteil an der Umsetzung dieser Strategie haben. Wir freuen uns, dass wir über Sabre unsere Branded Fares zahlreichen Reisebüros und ihren Kunden anbieten können,“ sagt Amin Bovensiepen, Senior Vice President Commercial Strategy & Distribution airberlin. „Verfügbarkeit und Darstellung sind über den gesamten Vertrieb einheitlich, was den Verkauf durch Reisebüros vereinfacht und zeitgemäßen, professionellen Kundenservice garantiert.“

Reisebüros, die Sabre nutzen, können unkompliziert die Angebote unterschiedlicher Fluglinien suchen, vergleichen und buchen und so ihren Kunden eine größere Auswahl an Produkten und besseren Service bieten.

airberlin gehört zu einer wachsenden Zahl europäischer Fluglinien, die Branded Fares und Zusatzleistungen, etwa kostenpflichtige Gepäckstücke oder reservierte Sitzplätze, über an Sabre angeschlossenes Reisebüros an ihre Kunden vertreiben.

Sabre ermöglicht den einfachen Zugriff auf Flüge, Hotelzimmer, Mietwagen, Bahnfahrkarten und viele andere Reiseprodukte an mehr als 435.000 Reisebüros und tausende von Unternehmen. Mit einem Gesamtbuchungsvolumen von über 110 Milliarden US-Dollar betreibt Sabre einen der größten Reisemarktplätze der Welt.

###

Über Sabre

[Sabre Corporation](#) ist ein führender Technologiedienstleister der weltweiten Reise- und Tourismusbranche. Hunderte Fluggesellschaften und mehrere Tausend Hotels nutzen bereits Sabre-Lösungen in den Bereichen Software, Datenanalyse, Mobile und Vertrieb für entscheidende Unternehmensprozesse wie Reservierungen für Fluggäste und Reisende, Revenue Management und Flug-, Netzwerk- und Besatzungsmanagement. Sabre betreibt ebenfalls einen führenden globalen Reisemarktplatz, der jährlich geschätzte Reiseausgaben von über \$ 120 Milliarden durch die Verbindung von Reiseanbietern mit ihren Kunden verarbeitet. Die Unternehmenszentrale von Sabre befindet sich in Southlake, Texas, USA. Das Unternehmen ist in ca. 160 Ländern weltweit tätig.

Medienkontakt:

Peter Melcher

Peter.Melcher@sabre.com